

Unis-Cité

# Rapport d'activité 2012 Synthèse

- > **Accueillir des jeunes**  
en service civique p2
- > **Mener des projets**  
utiles à l'intérêt général p6
- > **Communiquer**  
pour recruter et convaincre p11
- > **Former** pour aider à la réussite  
du Service Civique p15
- > **Des moyens**  
pour développer Unis-Cité p18

# Accueillir des jeunes en service civique

## 1650 jeunes volontaires unis pour l'intérêt général

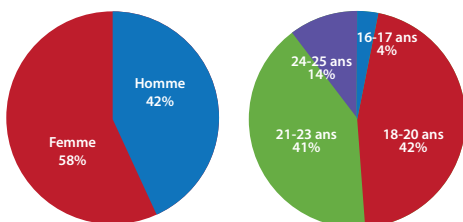
Près de 1 650 volontaires se sont mobilisés au cours de la promotion 2012/13 à Unis-Cité contre 1 470 l'année précédente, soit 12% d'augmentation du nombre de jeunes accueillis.

### ★ Diversité de profil

> Dans la continuité des précédentes années, les volontaires d'Unis-Cité sont majoritairement des femmes, 58%, contre 42% d'hommes mais cette proportion diminue par rapport à l'année précédente, chiffre sensiblement similaire à l'année précédente (57%/43%). Ils ont très majoritairement entre 18 et 23 ans : 42 % pour les 18-20 ans et 41 % pour les 21-23 ans sachant qu'avec la volonté d'augmenter le nombre de jeunes mineurs mobilisés, notamment en décrochage scolaire, ils sont 4% cette année...

Correspondant à la volonté forte d'Unis-Cité de refléter la société française et d'avoir une diversité sociale et culturelle forte, les volontaires présentent donc des profils relativement diversifiés, tant en termes de niveau de formation ou encore d'expérience professionnelle, que d'origine sociale et culturelle. Dans ce souci de diversité sociale, un souhait particulier est donné à la mobilisation de jeunes issus de quartiers "politique de la ville" qui concentrent souvent un grand nombre de difficultés. On peut voir ainsi que près de 30% des volontaires (28%) résident dans ces quartiers grâce à cette volonté pro-active d'Unis-Cité.

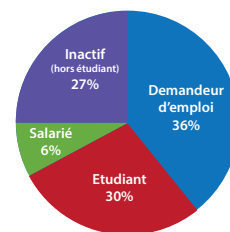
28% des jeunes volontaires  
résidents des quartiers politique de la ville



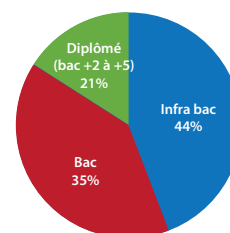
### ★ La place du Service Civique dans le parcours personnel

> Le choix d'effectuer un service civique s'opère à des moments différents dans le parcours personnel en fonction des parcours.

Au niveau des niveaux de qualification, toutes les catégories sont représentées avec 44% de jeunes au niveau inférieur au bac, 35% de titulaires d'un bac et 21% de diplômés supra-bac. Il faut noter qu'après avoir mené des efforts de recrutement spécifiques en la matière, le nombre de jeunes diplômés augmenter avec 21% contre 16% l'année dernière où Unis-Cité avait particulièrement rencontré de soucis.



Statut avant leur service



Des niveaux de diplômes variés

Accueillir des jeunes  
en service civique

## Typologie des jeunes engagés à Unis-Cité

par Valérie Becquet, maître de conférences en sociologie à l'Université de Cergy-Pontoise

Extraits du livre "L'expérience du service civil volontaire à Unis-Cité : quels enseignements pour le service civique ?" - INJEP Éditions. D'après les enquêtes menées sur les volontaires d'Unis-Cité de 2006 à 2010

Vers une typologie des usages  
du service civil /service civique

Une fois mis en évidence les processus conduisant à s'engager dans un service civil et les contours de la population des volontaires, une typologie des usages du service civil peut être élaborée, permettant ainsi de dégager des tendances générales. Trois grands types de volontaires ressortent des enquêtes, ces types se retrouvant dans des proportions relativement proches au cours des quatre années.

> **Les "jeunes précaires"** (entre 37 et 41 % selon les années) : ce sont principalement des jeunes hommes, âgés de 21 à 23 ans, peu ou pas diplômés, plutôt issus des milieux populaires et qui résident dans de grands ensembles urbains. Ils n'ont pas d'idée précise de leur métier futur ni de leur activité après le service civil. Ils étaient d'ailleurs plus souvent que les autres volontaires en recherche d'emploi avant le service. Ils sont clairement dans une logique de parcours, déclarant en majorité "rechercher une orientation professionnelle" pendant leur volontariat. Quand ils débutent leur service civil, ils expriment des attentes en termes de clarification de leur projet professionnel.

> **Les "futures professionnelles du secteur social"** (environ 35 %) : ce sont des jeunes femmes qui ont entre 18 et 20 ans et sont titulaires d'un baccalauréat général ou professionnel. Elles ont parfois entamé des études supérieures qui n'ont pas été concluantes et cherchent désormais à entrer dans une école de travail social pour devenir monitrice ou éducatrice spécialisées, assistante sociale... Elles se situent à la fois dans une logique altruiste, en lien avec leur projet professionnel et dans une logique de formation, la réussite du concours supposant qu'elles acquièrent de l'expérience mais aussi de la "maturité personnelle". Elles pensent y parvenir à travers les missions qu'elles réaliseront, en particulier l'aide qu'elles apporteront aux autres et les expériences qui en résulteront.

> **Les "diplômés du supérieur"** (entre 25 et 27 %) : ce sont les volontaires les plus âgés qui ont terminé leurs études et sont diplômés (bac + 3 à 5). À la fin de leurs études supérieures, ces volontaires sont dans deux situations : soit ils s'interrogent sur le métier qu'ils souhaitent exercer et utilisent le service civil pour y réfléchir (logique de parcours), soit ils éprouvent des difficultés à trouver un emploi et utilisent le service civil pour acquérir de l'expérience (logique de formation). Leur projet de fin de service est tourné vers la formation ou vers l'emploi.

Ces deux derniers groupes sont constitués de jeunes qui sont très bien intégrés socialement mais qui, à des moments différents de leur parcours scolaire, se retrouvent dans des situations d'incertitude par rapport à leur avenir.

La présentation du profil de quatre promotions de volontaires met bien en évidence le travail opéré par Unis-Cité pour favoriser la mixité sociale. Si des déséquilibres existent à l'intérieur des promotions, voire entre les territoires d'implantation d'Unis-Cité, une certaine diversité se constate tant dans les parcours individuels que dans les usages du service civil. Ainsi, cette formule permet aux "jeunes précaires" d'accéder au service civil, ce qui n'est pas nécessairement le cas d'autres programmes de volontariat où les compétences et les diplômes pèsent davantage sur les procédures de recrutement.

# Accueillir des jeunes en service civique

## 1 650 jeunes dans 44 agglomérations en France

Unis-Cité a mobilisé 1 650 jeunes en Service Civique sur l'année 2012/2013 contre 1 470 mobilisés l'année précédente. Cette croissance a surtout été portée par un développement de la présence d'Unis-Cité dans de nouveaux territoires. Le nombre de territoires d'implantation est passé de 37 agglomérations en 2011 à 44 en 2012. **7 nouvelles implantations ont vu ainsi le jour en 2012.**

Ces résultats ont été principalement obtenus grâce au développement de partenariats avec des acteurs de ces territoires, notamment des collectivités locales.

### ★ De nouvelles villes couvertes dans nos programmes régionaux

> Les régions existantes ont développé leurs implantations :

- **Unis-Cité Aquitaine** a lancé sa 5<sup>ème</sup> antenne à la rentrée 2012 à Marmande et Villeneuve sur Lot dans le département du Lot et Garonne.
- **Unis-Cité Poitou-Charentes** a développé son action sur les deux autres départements de la région : Charente et Charente Maritime.
- **Unis-Cité Rhône-Alpes** a étendu son action territoriale à la Haute-Savoie.
- **Unis-Cité Nord Pas de Calais** a lancé une nouvelle antenne à Calais dont les premiers volontaires sont arrivés début 2012.



# Accueillir des jeunes en service civique

## 1 650 jeunes dans 44 agglomérations en France

### ★ Un développement dans 1 nouvelle région en 2012/2013

Début 2011, le Conseil d'Administration national a décidé d'amplifier la politique de développement territorial d'Unis-Cité. L'objectif ambitieux défini par Unis-Cité est d'ici à 2017 d'être présent sur 22 régions métropolitaines et au moins un territoire d'Outre-mer. A date, nous sommes présents dans 14 régions en métropole, soit 4 nouvelles régions depuis 2011.

Mobilisé par cette nouvelle ambition, le réseau Unis-Cité a réussi en 2012 la pérennisation des trois antennes lancées en 2011/2012 avec un développement du nombre de jeunes accueillis et le renforcement des partenariats locaux comme le Conseil Général en Haute-Corse et la ville de Dijon. Le Conseil Général de la Moselle n'a pas reconduit son partenariat, mais l'antenne a développé de nouveaux partenariats, bailleur et villes, lui permettant d'ancrer son implantation et d'expérimenter de nouvelles missions.

Le lancement d'une nouvelle antenne en Franche Comté a été rendu possible par un nouveau type de partenariat avec un syndicat mixte de traitement des déchets de la ville de Besançon mais également par le soutien complémentaire de partenaires privés, partenaires qui ont souhaité soutenir cet amorçage local, ce qui est principalement le cas d'AG2R-La Mondiale (à travers le fonds Agesica). Il faut insister sur le caractère local de chaque nouveau développement d'Unis-Cité où les conditions sont souvent différentes et les attentes de nos partenaires spécifiques. Cela nécessite d'avoir des réponses appropriées aux enjeux des territoires impliqués et une force d'adaptation en interne.



1ère promotion des volontaires d'Unis-Cité Corse en 2012

# Mener des projets utiles à l'intérêt général

Les missions confiées aux jeunes volontaires d'Unis-Cité répondent à des besoins sociaux, sociétaux et/ou environnementaux clairement identifiés, que ce soit au plan national ou local.

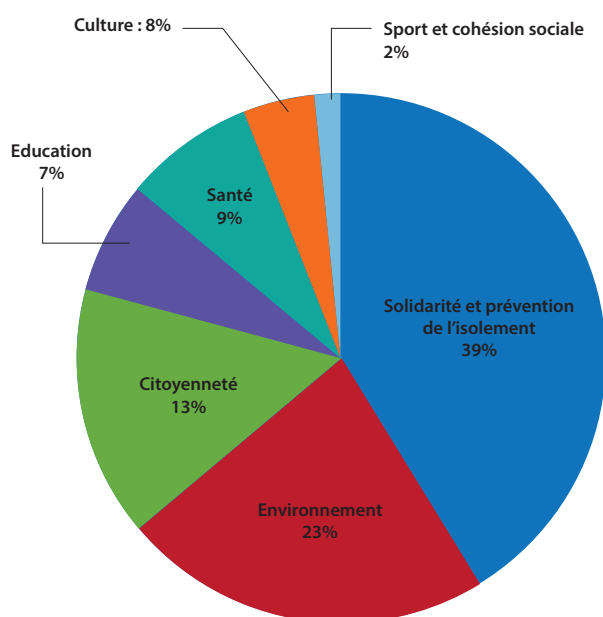
## Un fort développement des programmes nationaux

Selon la répartition thématique des missions adoptées par l'Agence du Service Civique, les volontaires d'Unis-Cité sont intervenus sur 7 grandes thématiques prioritaires cette année, avec des programmes locaux ou nationaux.

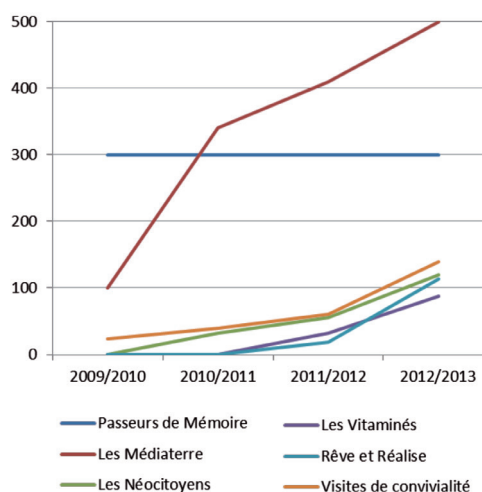
Cette répartition évolue très peu par rapport à l'année dernière.

La principale évolution est surtout liée à la place de plus en plus forte par des programmes nationaux lancés par Unis-Cité dans ces missions. Lancées en 2008, ces missions nationales à ingénierie commune dans l'ensemble du réseau Unis-Cité rencontrent de plus en plus d'écho sur chacun des territoires. **Ils concernaient ainsi un peu moins de 1300 volontaires en 2012/2013**, sur un des 6 programmes proposé et animé par la tête de réseau.

C'est ainsi que 300 volontaires se sont mobilisés sur l'action "Passeurs de mémoire", 500 volontaires ont été des Médiaterre, 205 jeunes ont mené le projet "Néocitoyens", 120 volontaires ont un projet "Les vitaminés", 114 ont suivi le programme "Rêve et réalise", 100 ont suivi le programme de lutte contre l'isolement des personnes âgées en menant des visites de convivialité.



Répartition des projets pour 2012/13



Evolution du nombre de volontaires par projet national

# Mener des projets utiles à l'intérêt général

Les missions confiées aux jeunes volontaires d'Unis-Cité répondent à des besoins sociaux, sociétaux et/ou environnementaux clairement identifiés, que ce soit au plan national ou local.

## Un fort développement des programmes nationaux

### ★ 6 projets à fort impact social et sociétal :

Des programmes d'intérêt général essaient dans toute la France et continuent à se développer pour être toujours plus impactant :



LES MÉDIATERRE

par Unis-Cité

- **Le programme des Médiaterre**, qui permet à des jeunes de faire entrer l'écologie dans les quartiers populaires évolue pour répondre aux nouveaux enjeux posés par le développement des bâtiments performants et de la réhabilitation thermique de l'habitat individuel.



Les Vitaminés

par Unis-Cité

- **Le programme des Vitaminés**, qui aide des enfants des quartiers populaires à adopter une alimentation saine et un mode de vie actif, met en place une évaluation nationale en vue de l'obtention du label Plan National Nutrition Santé.



Passeurs de  
Mémoire

par Unis-Cité

- **Le programme des Passeurs de Mémoire**, qui tissent un lien de confiance avec des personnes âgées et valorisent la mémoire de nos anciens, met un nouvel accent sur le développement des nouvelles technologies.



Les Néo-citoyens

par Unis-Cité

- **Le programme des Néo-Citoyens**, qui fait de l'école un lieu de développement actif de la citoyenneté, se développe pour toucher des élèves de 3 à 18 ans, en créant une véritable "école de l'engagement"



Visites de  
convivialité

par Unis-Cité

- **Le programme des visites de convivialité** est né de l'expérience menée par Unis-Cité Nord Pas de Calais sur le projet "Une visite un sourire" mobilisant des volontaires aux volontaires au service du "bien vieillir" des personnes âgées à leur domicile et à la lutte contre l'isolement des aînés.

### ★ Des programmes innovants

Qui proposent aux volontaires de nouvelles manières d'apporter leur contribution à la société en faisant évoluer notre mode de fonctionnement.

- Le programme Rêve et réalise permet d'accompagner des volontaires pour faire de leur rêve solidaire une réalité et propose à des jeunes de consacrer 8 mois de service civique à plein temps à la réalisation d'un projet d'intérêt général pérenne.

- Durant le 2ème semestre 2012, Unis-Cité a commencé l'élaboration d'un programme pilote nommé Booster afin d'utiliser le service civique pour raccrocher des jeunes mineurs décrocheurs de 16-17 ans. La préparation de cette expérimentation s'inscrit dans le cadre d'un mouvement national engagé en décembre 2012 par l'Agence du service civique et le Ministère de l'Education Nationale.

# Mener des projets utiles à l'intérêt général

Zoom projet

## "RÊVE & RÉALISE"

RÊVE & RÉALISE

avec  
Unis-Cité

Unis-Cité a essaimé cette année dans 8 villes un projet national permettant à des jeunes de 16 à 25 ans de monter un projet solidaire qui leur tient à cœur, en y consacrant une année de service civique à temps plein.



### > L'enjeu

L'enjeu de ce programme est de soutenir la réalisation de projets solidaires innovants, impactants et pérennes, qui vont pouvoir aller au-delà du service civique mené avec Rêve et réalise. Il permet aussi de contribuer à l'émergence de jeunes habituellement éloignés du processus d'entrepreneuriat pour leur rendre possible le montage de projet par la mise en place en amont du recrutement d'"ateliers d'émergence" sur chaque territoire.

Chaque jeune, quel que soit son parcours, est formé au montage de projet et bénéficie d'un soutien à chaque phase de sa réalisation. Il est soutenu par un parrain bénévole, lui-même acteur de l'économie sociale et solidaire, qui peut lui ouvrir des portes, des réseaux et des perspectives nouvelles. Les volontaires vont pourvoir ainsi en une année bénéficier de l'intégration à des réseaux locaux, nationaux et internationaux de jeunes innovateurs sociaux (les CRESS, réseau "jeunes changemakers" Ashoka...) qui vont lui permettre d'avoir de nouvelles perspectives.





# Mener des projets utiles à l'intérêt général

RÊVE &amp; RÉALISE

avec  
Units Cité

## > L'Objectif

L'objectif de Rêve et réalise est de valoriser la capacité d'agir et de construire des jeunes à partir de leur propre expérience, de leur propre indignation, de leur propre parcours. L'important est donc d'accompagner des jeunes dans leur diversité à pouvoir oser, inventer, imaginer les solutions de demain. Ce programme innovant qui donne la main au jeune pour inventer leur propre mission de service civique permet de faire émerger des graines d'entrepreneurs sociaux, qui demain ou dans quelques années pourront enrichir la société toute entière de leur vision et de leur savoir-faire solidaire.

### Rêve & Réalise en chiffres :

Pour le pilote début 2012 :

**18 jeunes  
accompagnés  
sur 2 sites**

A partir de fin 2012 :

**112 jeunes  
sur 8 sites**

Objectif 2013 :

**200 jeunes  
sur 12 sites**

## > La mise en place

La mise en place concrète reste comme sur les autres programmes centrée sur un accompagnement en équipe et des partages d'expériences au sein d'un local propre qui agit comme une « ruche » de projets, mais aussi sur un suivi individuel plus important réalisé par un coordinateur d'équipe dédié.

Né en 2012, avec un projet pilote présent dans 2 villes, Rêve et réalise est présent sur **8 sites** depuis décembre 2012: Paris/ IDF (2 équipes), Nantes, Angers, Poitiers, Toulouse, Marseille, Strasbourg, avec des équipes de 14/15 jeunes par ville. Il bénéficie de partenaires nationaux financiers et opérationnels solides: Microsoft, Barclays, Entreprendre & + mais aussi des partenariats locaux comme le Conseil Général des Bouches du Rhône ou la Ville de Nantes.

# Mener des projets utiles à l'intérêt général

> Des exemples de projets menés par des jeunes avec Rêve et Réalise

RÊVE & RÉALISE

avec Unités Cité



**Amar, 23 ans**

Rêve d'organiser des visites de musées, des ateliers et une manifestation-exposition !

## ★ Sur l'accès à la culture

Amar, un jeune homme de 23 ans, a appris dans le journal 20 minutes à l'âge de 17 ans la gratuité des musées parisiens pour les jeunes. Depuis sa première visite au Louvre, Amar rêve de démocratiser l'accès à la culture pour les jeunes des quartiers populaires :

*"Chez nous, on n'est pas habitué à vivre nos émotions, ni à en parler. Alors que c'est nécessaire. J'ai moi-même beaucoup appris sur moi à travers l'art."*

Il rêve d'organiser des visites de musées, des ateliers et une manifestation-exposition !

## ★ Sur la cohésion sociale dans les quartiers

Medhi, un jeune marseillais de 20 ans vibre pour la musique et le sport, et rêve d'organiser un tournoi de foot et un concert inter quartiers pour prouver à la jeunesse Marseillaise que la mixité et le mélange sont une force.

*"C'est un challenge qui je l'espère apportera un renouveau dans les mentalités des jeunes et des moins jeunes et ainsi favorisera une meilleure cohésion sociale".*

## ★ Sur la santé

Marine et Gwendola, 22 et 23 ans qui ont été touchées par des jeunes filles hospitalisées qui ressentent souvent un sentiment de solitude, de perte de repères identitaires et de confiance en soi.

*"L'hospitalisation est une épreuve particulièrement déstabilisante à un âge de construction de son identité, où le regard des autres est si important."*

Elles ont eu l'idée d'organiser des ateliers d'esthétique et de coiffure à l'hôpital, pour créer des "moments privilégiés de détente et de relaxation, redonner le sourire, et l'envie de prendre soin de soi, malgré tout".



**Marine & Gwendola, 22 et 23 ans**

Rêve d'organiser des ateliers d'esthétique et de coiffure à l'hôpital !

# Communiquer pour recruter et convaincre

En 2012, deux ans après le passage de la loi sur le Service Civique (mars 2010), l'objectif de la communication d'Unis-Cité restait double : communiquer auprès des jeunes pour répondre aux enjeux de recrutement (2000 jeunes à mobiliser dans la diversité sociale et culturelle) et communiquer auprès des décideurs nationaux et locaux pour les convaincre de l'intérêt de s'investir dans le développement du Service Civique.

En 2012, pour donner plus de visibilité au recrutement d'Unis-Cité, un "Civic Speed Dating" a été organisé au niveau national et côté lobbying, Unis-Cité s'est investie dans la constitution d'une plateforme inter-associative qui défend des positions communes pour un Service Civique ambitieux et de qualité.

## Communiquer pour recruter

### ★ Informer les jeunes, recruter des volontaires



- > En 2012, Unis-Cité a créé de nouveaux outils de communication à destination des 16-25 ans. Ces nouvelles affiches et des flyers - qui jouent sur la complicité entre les volontaires et les bénéficiaires et valorisent la notion d'utilité et d'équipe - ont pour vocation de toucher les jeunes de tous les milieux sociaux. Ils ont été distribués dans l'ensemble des missions locales, points d'information jeunesse, facultés et autres associations ou relais locaux susceptibles d'atteindre les jeunes.
- > Le site web d'Unis-Cité a atteint les 206.000 visiteurs uniques en 2012 (contre 150.000 en 2011, soit plus de 37% d'augmentation de trafic). Cette augmentation tient notamment à la poursuite de l'effort de référencement sur le mot "Service civique" et à la poursuite de la campagne Google Adwords.
- > Par ailleurs, Unis-Cité a développé sa présence sur les réseaux sociaux, Facebook en particulier qui est le réseau social le plus utilisé par la cible des 16-25 ans. En 2012, les groupes ou profils Facebook national et locaux ont comptabilisés près de 28 000 inscrits (contre 16 000 en 2011)
- > Les missions postées sur le site de l'Agence du Service Civique [www.service-civique.gouv.fr](http://www.service-civique.gouv.fr) sont aussi devenues en 2012 un levier de recrutement important (19% des jeunes recrutés à la rentrée d'octobre 2012).

## Communiquer pour recruter

### ★ Informer les jeunes, recruter des volontaires



- > Nous avons organisé le 2 juin 2012, dans une trentaine de villes, un événement de recrutement le "Civic Speed Dating". Cet événement a pour objectif de permettre une rencontre conviviale entre des jeunes intéressés par le Service Civique et nos volontaires. Monté en partenariat avec des médias nationaux, NRJ, L'Etudiant, Microsoft sur le principe d'un échange de visibilité, et avec le soutien de L'Agence du Service Civique, cette journée a drainé 648 jeunes curieux d'en savoir plus.
- > Comme en 2011, pour permettre aux jeunes d'être de véritables ambassadeurs du Service Civique et d'Unis-Cité au quotidien et donner à d'autres jeunes l'envie de s'engager, Unis-Cité a doté chaque volontaire d'un "kit-tenue Unis-Cité". Composé de 3 t-shirts, 1 k-way et 1 sweat, ce kit a pu être offert à tous grâce au soutien de la marque Jules.

Comment avez-vous connu Unis-cité ? (2 réponses possibles)	2012/13	2010/11	
<b>Un ami ou parent</b>	<b>47%</b>	48%	
<b>Site service-civique.gouv.fr</b>	<b>26%</b>	11%	↗
<b>Mission Locale</b>	<b>25%</b>	30%	↘
<b>Affiche</b>	<b>11%</b>	11%	
<b>Article ou lien internet</b>	<b>8%</b>	9%	
<b>Centre ou point info jeunesse</b>	<b>7%</b>	9%	↘
<b>Article de presse écrite</b>	<b>6%</b>	8%	↗
<b>Reportage radio ou TV</b>	<b>5%</b>	5%	
<b>Publicité à la radio</b>	<b>5%</b>	2%	↘

Evolution des sources de recrutement des volontaires Unis-cité  
(chiffres extraits de notre étude d'impact)

# Communiquer pour recruter et convaincre

## Communiquer pour convaincre

### Les retombées médias sur Unis-Cité en 2012 :

**456 articles**  
(tous médias confondus)  
sont parus sur Unis-Cité

**dont 55 en presse  
nationale**  
(France 2, Le Monde,  
Aujourd'hui en France,  
La Croix, France Info...)

**361 en presse  
quotidienne  
régionale**

### ★ Toucher les médias

- Depuis la loi de mars 2010, le sujet "Service Civique" est entré dans l'actualité, ce qui a permis de bénéficier de demandes entrantes de reportages, mais aussi de profiter d'un contexte propice pour proposer plus facilement de sujets aux médias : invitation à venir rencontrer des volontaires sur le terrain, focus sur des projets phares, recrutement, Civic Speed Dating...

Les projets nationaux menés par les volontaires d'Unis-Cité restent une source d'intérêt dans la stratégie de relations presse : près d'un tiers des retombées presse obtenues en 2012 concernaient les projets intergénérationnel (Passeurs de Mémoires) ou environnement (Médiaterre). A noter : l'événementialisation de notre recrutement à travers Le Civic Speed Dating a permis de relayer médiatiquement notre message de recrutement : près de 60 retombées presse générées en quelques jours.

### ★ Les projets comme vecteur de communication

En 2012, nous avons poursuivi notre stratégie de communication sur les projets nationaux, destinée notamment à fédérer un grand nombre de partenaires divers engagés dans le projet : Ministères & institutions, collectivités, bailleurs sociaux, entreprises, associations...

- L'envoi d'1 newsletter mensuelle et le blog ont été poursuivis pour Les Médiaterre pour permettre aux partenaires de suivre l'évolution du projet.
- Des outils de communication dédiés ont été créés pour les programmes spéciaux (Rêve & Réalise et Booster) : blog, affiche, flyer, film et événement pour clôturer l'année pilote de Rêve & Réalise...



# Communiquer pour recruter et convaincre

## Communiquer pour convaincre



### ★ Convaincre les décideurs publics par la mobilisation collective :

> En 2012, Unis-Cité a co-animé avec La Ligue de l'Enseignement et La CPCA une plateforme inter-associative pour le Service civique regroupant 32 associations\*. Un des premiers enjeux de ce collectif était de produire un texte commun pour soutenir le développement du service civique en vue des élections présidentielles. Après plusieurs mois de réunions entre ces associations, un texte collectif a donc pu être produit et signé par ces 32 associations puis transmis auprès des principales équipes présidentielles pour échange avec eux.

> Suite à la mise en place du nouveau gouvernement, Unis-Cité a continué à être très active au sein de la plateforme pour mobiliser la nouvelle Ministre en charge de la jeunesse et donc du Service Civique, Valérie Fourneyron. Quelques semaines après sa nomination était ainsi organisée un grand Rassemblement national mobilisant 1000 jeunes volontaires à Paris, le 27 juin 2012, cet évènement avait été organisé conjointement par la plateforme et par l'Agence du Service Civique qui souhaitait également monter un évènement à

cette période. La Ministre de la Jeunesse est venue participer à ce Rassemblement en allant surtout à la rencontre de volontaires puis a ensuite accepté de recevoir une délégation de la plateforme inter-associative au mois de juillet pour écouter ses propositions sur le service civique.

> Depuis la rentrée de septembre, la plateforme inter-associative se réunit de manière régulière pour échanger sur une vision commune du service civique et pour porter collectivement les messages, notamment en préparation des comités stratégiques organisés par l'Agence du Service Civique.



\* La CPCA et en qualité d'organismes d'accueil : Agence du don en nature, AFEV, AFJ, Animafac, l'Arche en France, ATD Quart-Monde, CCSC-Volontariats, CNOSE, Cotravaux, Croix-Rouge française, Développement Sans Frontières, Eclaireuses et Eclaireurs de France, Les enfants du canal, Enfent@hôpital, Entraide Scolaire Amicale, Espace Bénévolat, Fédération des Associations Généralistes Etudiantes, France Volontaires, Genepi, ICE Réseau Francophone, Itinéraire International, La Guilde Européenne du Raid, Leo Lagrange, Ligue de l'enseignement, Le Rocher Oasis des Cités, Les Scouts et Guides de France, Starting-Block, Surfrider, Union Nationale des Missions locales, Unis-Cité, Valdocco.

# Former pour aider à la réussite du Service Civique

Depuis 2010, Unis-Cité a décidé de contribuer à renforcer la qualité du Service Civique, en collaboration avec l'Agence du Service Civique, et de transférer son expérience parmi les organismes qui se lancent dans l'accueil de volontaires.

Après une année d'expérimentation de 2 modules de formation en 2010/2011 (à destination des tuteurs, et à destination des responsables de structures), Unis-Cité, dans le cadre d'un groupement solidaire avec la Ligue de l'Enseignement, a obtenu l'attribution du marché public de la formation des tuteurs de jeunes volontaires, lancé par l'Agence du Service Civique.

Le bilan de la 1<sup>ère</sup> année de cet appel d'offre, et de cette collaboration entre les expertises croisées d'Unis-Cité et de la Ligue de l'Enseignement, a été très positif et a fini de convaincre – si besoin était – de l'importance de ces journées.

L'Agence du Service Civique a, par conséquent, renouvelé son appel d'offre, que le groupement solidaire a remporté à nouveau en décembre 2012, avec un objectif d'augmenter le nombre de tuteurs formés.

## La réalisation des formations de tuteurs

> A Unis-Cité, une chargée de mission coordonne la réponse à l'appel d'offre, la relation avec la Ligue de l'Enseignement et avec les services déconcentrés de l'Etat.

La journée de formation s'articule autour de 2 modules : l'un à destination des tuteurs les plus "novices", et l'autre réservée aux tuteurs les plus "expérimentés", ou ayant déjà vécu une première journée de formation du même type.



Formation de tuteurs organisée dans le Cantal

### Bilan chiffré des formations réalisées sur l'année 2012 :

**116 journées  
de formation organisées**

**1757 tuteurs formés**

**1360 structures d'accueil**

(en grande majorité associatives mais aussi collectivités et établissements publics)

La mise en place de ces journées s'organise avec le référent local du service civique issu des Directions départementales ou régionales de la cohésion sociale et de la jeunesse. Ces référents gèrent l'aspect administratif et logistique de ces journées, et surtout invitent les structures d'accueil de leur territoire, à participer à cette formation.

# Former pour aider à la réussite du Service Civique

## Les principaux retours de ces journées

> Les retours sur cette journée de formation restent très bons. Les tuteurs expriment un fort niveau de satisfaction dans leurs évaluations de fin de journée. Les effets les plus positifs de cette journée semblent être :



- Une meilleure compréhension de ce qu'est le Service Civique. La notion d'engagement citoyen est souvent oubliée ou ignorée, et la journée en permet souvent une prise de conscience. Nombre de tuteurs disent qu'ils vont revoir leur mission en rentrant dans leur structure.

- Une meilleure connaissance des obligations de la structure d'accueil et du tuteur. Les différents aspects de la formation des volontaires sont facilement négligés, souvent par méconnaissance. Redonner les attendus et les moyens locaux à disposition permet à la fois de responsabiliser et de rassurer.

- Un repérage des acteurs locaux relais dans l'accueil des jeunes : référent Service Civique à la DDCS et structures d'accompagnement jeunesse

- Une rencontre avec d'autres tuteurs, un partage des problématiques, et pour certains, un vrai bol d'air.

- Un appui pour appuyer en compétences et rassurer les tuteurs dans l'accueil de jeunes aux profils moins qualifiés.



Former pour aider  
à la réussite  
du Service CiviqueLe groupement solidaire Unis-Cité  
Ligue de l'Enseignement.

> Le partenariat de nos deux structures sur la mise en place de ces journées de formation a des effets réellement positifs sur la répartition des formations à l'échelle du territoire.

> Au-delà de la France métropolitaine mené dans  $\frac{3}{4}$  des départements, des formations ont pu également avoir lieu en Guadeloupe, en Martinique et à la Réunion grâce à la présence territoriale de la Ligue de l'Enseignement.

> La co-animation de chaque journée de formation permet une meilleure connaissance réciproque des deux structures, de ses valeurs, de son fonctionnement. Cela enrichit également les méthodes de formation, avec un vrai partage d'outils (techniques d'animation mais aussi outils d'encadrement des volontaires). Par ailleurs, pour les tuteurs, il est important d'entendre un discours cohérent émanant de 2 structures bien distinctes.

## Les pôles régionaux d'appui au Service Civique

> Depuis 2011, Unis-Cité a pu mettre en place également 5 pôles d'appui régionaux, avec l'appui de différents acteurs locaux, permettant d'accompagner de manière plus forte la qualité du Service Civique dans les territoires concernés.

> Ces pôles d'appui impliquent naturellement et de manière systématique les directions régionales jeunesse et sports.

• **En PACA** : Pôle d'appui au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional PACA

• **En Poitou-Charentes** : Cellule régionale d'appui Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Poitou-Charentes et la Ligue de l'Enseignement

• **En Nord Pas de Calais** : Pôle d'appui régional au Service Civique en partenariat avec le Conseil Régional Nord Pas de Calais

• **En Rhône-Alpes** : Plateforme régionale Service Civique soutenue par le Conseil Régional Rhône-Alpes et pilotée par le CRAJEP avec une répartition des missions entre Unis-Cité, la Ligue de l'Enseignement et l'URHAJ

• **En Ile de France** : 2 missions départementales d'appui ont été menées en Seine-Saint-Denis en partenariat avec la Préfecture et en Essonne avec l'appui du Conseil Général de l'Essonne.

En plus de la formation des tuteurs, ces pôles d'appui peuvent déployer des modalités d'accompagnement renforcé des structures d'accueil : séances d'information, accompagnement de structures vers l'agrément, formations de responsables de structures, modules d'approfondissement de problématiques de tutorat, organisation de journées "métiers", organisation de rassemblements de volontaires,...

## Partenariats avec les collectivités territoriales

### ★ Une diversification des partenariats

> Les partenariats d'Unis-Cité avec les collectivités locales revêtent aujourd'hui différentes formes. Dans beaucoup de territoires, Unis-Cité intervient souvent comme le pilote d'un programme global de service civique mais avec un rôle intermédiaire auprès des associations ou collectivités. Mais de plus en plus, des collectivités sont intéressées par la capacité d'Unis-Cité à développer sur leur territoire des projets développés et pilotés par Unis-Cité elle-même (Médiaterre, Passeurs de Mémoire, Néocitoyens...). Un dernier aspect de ces partenariats, notamment avec les Conseils régionaux, s'appuie sur l'expertise d'Unis-Cité pour piloter des pôles ressources ou cellules d'appui en matière de service civique, principalement auprès des associations locales.

C'est un peu moins de 100 collectivités locales qui sont maintenant partenaires et s'engagent en soutien aux actions menées par Unis-Cité et aux premiers rangs des communes qui représentent un peu plus de la moitié des collectivités engagées.

#### **Etat des partenariats avec les collectivités en 2012 :**

**94 collectivités locales partenaires**

**4 438 000 €**

de financement (soit un développement de 24%  
par rapport à 2011)

**22 % des financements** d'Unis-Cité

Des moyens  
pour développer Unis-CitéZoom sur une collectivité engagée :  
le Conseil Général de Loire Atlantique

> **Témoignage de Philippe Grosvalet,**  
Président du Conseil Général  
de Loire-Atlantique

**Pourquoi le Conseil Général a-t-il souhaité développer le Service Civique sur son territoire ?**

Vivre dans un département jeune par rapport à la moyenne nationale est une chance car la jeunesse représente une dynamique de construction et de transformation essentielle pour notre société et nos territoires. Notre responsabilité d'adultes est d'accompagner les jeunes, contribuer à leur épanouissement, leur offrir une place pour qu'ils puissent inventer l'avenir. Cette ambition, qui anime le Conseil Général, le pousse à favoriser l'autonomie des jeunes, à les aider lorsqu'ils en ont besoin, mais aussi à reconnaître et valoriser leur capacité d'initiative.

L'accès à l'emploi est une préoccupation majeure, nous nous engageons fortement sur cette question en finançant 200 emplois d'avenir pour les jeunes bénéficiaires du RSA. Mais faire une place à la jeunesse, c'est aussi soutenir leur volonté d'engagement au service de l'intérêt général. C'est pourquoi nous soutenons activement le Service civique et allons, en plus du soutien aux associations qui les accueillent, recevoir au Conseil Général 34 jeunes en Service civique en partenariat avec Unis-Cité et la Fal 44.

#### **Pourquoi avoir choisi Unis-Cité ?**

En Loire-Atlantique, l'éducation populaire occupe une place bien particulière que le Conseil Général a reconnue dès 2006 en affirmant son engagement auprès de ces structures et acteurs. Leur connaissance des questions de jeunesse et leur capacité à mobiliser la société civile constituent une

plus value incontestable pour aider les collectivités et acteurs publics à répondre aux grands enjeux actuels : le vivre ensemble, la lutte contre les discriminations, l'éducation pour tous. Seul un partenariat solide entre les collectivités et le monde associatif permettra de relever ces défis. Lorsqu'en 2005 Unis-Cité a été créé en Loire-Atlantique, nous avons tout de suite soutenu son projet. Notre partenariat n'a jamais cessé depuis de se développer.

#### **Quelles sont vos attentes pour les jeunes et pour les projets en termes d'utilité sociale (territoires et publics bénéficiaires) ?**

La Loire-Atlantique, département très dynamique, se caractérise par la diversité de ses paysages et territoires. Nous bénéficions de la vitalité de deux grandes villes, Nantes et Saint-Nazaire, mais également d'un tissu rural très varié. Cette diversité est une richesse, qui exige une attention constante pour préserver les équilibres. Faire une place aux jeunes, c'est être attentif à tous, peu importe la partie du territoire d'où ils sont issus.

C'est pour cela qu'après d'Unis-Cité nous soutenons le développement de missions de Service civique partout dans le département et pas seulement au cœur des villes. Notre priorité est également de veiller à ce que les jeunes les plus éloignés du Service civique, pour des raisons culturelles ou socio-économiques, puissent y accéder. Nous voulons aussi y associer les jeunes porteurs de handicap. S'engager pour la jeunesse, c'est être attentif à tous les jeunes, parce que cette diversité est le meilleur atout de demain.

Des moyens  
pour développer Unis-CitéUne augmentation de plus de 80% des fonds privés  
grâce aux partenariats noués avec des entreprises

En 2012, Unis-Cité a confirmé l'efficacité de sa stratégie en matière de levée de fonds privés et de partenariats avec des entreprises ou fondations.

**3 "catégories" de partenariats privés se dégagent dans les entreprises qui soutiennent l'action d'Unis-Cité :**

- Les soutiens d'entreprises et fondations aux actions récurrentes d'Unis-Cité
- Les partenariats privés conclus dans le cadre des projets ou programmes nationaux
- Les soutiens d'entreprises souhaitant par ailleurs mobiliser leurs collaborateurs dans le cadre de journées de solidarité

**On peut noter plusieurs faits marquants en 2012 :**

- La mise en place d'un partenariat structurant avec le fonds d'innovation sociale AGESICA (groupe AG2R-La Mondiale), qui va permettre à Unis-Cité de déployer le programme Mediaterrre ;
- Un partenariat majeur avec Microsoft, pour développer le nouveau programme d'Unis-Cité "Rêve&Réalise" (partenariat financier et matériel et de compétence) ;
- L'organisation de la plus importante Journée de Solidarité mobilisant des collaborateurs avec le groupe L'Oréal en Ile de France (2000 collaborateurs mobilisés sur la base du volontariat).

**3 773 000 €**

(+83% par rapport à 2011)

**18 % des financements**  
d'Unis-Cité

Des moyens  
pour développer Unis-Cité

## ★ Les soutiens d'entreprises et fondations aux actions récurrentes d'Unis-Cité



## TIMBERLAND FRANCE

Partenaire historique d'Unis-Cité depuis sa création, Timberland a soutenu un grand nombre d'actions sans interruption depuis 16 ans.

Le partenariat se poursuit aujourd'hui par le développement du mécénat de compétence entre les salariés et les volontaires, et leur participation à des projets de solidarité.

Autres partenaires : La Fondation Société Générale, La Fondation Blanc Mesnil, L'action sociale AG2R-La Mondiale, L'Enseigne La Poste, la Fondation Manpower, la Fondation FDJ.

★ La mobilisation de collaborateurs dans le cadre  
de journées de solidarité entreprises

En 2012, 16 entreprises ont soutenu l'action d'Unis-Cité et mobilisé leurs collaborateurs au profit d'associations de solidarité ou en faveur de l'environnement, le temps d'une journée en lien avec Unis-Cité (Novartis, la Caisse d'Épargne, Holcim, L'Oréal etc...) Cela représente près de 5000 collaborateurs qui ont pu se rendre utiles et ainsi vivre l'expérience de l'action volontaire.

## ★ Les partenaires du programme "Les Médiaterre"



## LE GROUPE EDF

EDF s'engage, depuis plus de 20 ans, aux côtés des pouvoirs publics, dans la lutte contre la précarité énergétique. Le programme Mediaterrre permet au groupe EDF de prolonger ses actions de proximité dans ce domaine. Le groupe EDF partage avec les volontaires d'Unis-Cité son savoir-faire en matière de maîtrise de la consommation d'énergie, pour qu'ils puissent à leur tour accompagner les foyers concernés par le programme. EDF fournit également du matériel d'éco-efficacité énergétique, permettant à ces familles modestes de faire des économies.

Des moyens  
pour développer Unis-Cité

## ★ Les partenaires du programme "Les Médiaterre"



## LA FONDATION VEOLIA ENVIRONNEMENT

Face à l'urgence écologique, Veolia Environnement a pour objectif de faire changer de comportement les populations. En soutenant le programme Mediaterrre, Veolia Environnement souhaite atteindre son objectif auprès des ménages défavorisés, difficiles d'accès. Les délégations et Campus régionaux apportent un soutien en compétences, en formant notamment les volontaires à la juste consommation d'eau. De plus, via sa Fondation d'entreprise, Veolia Environnement soutient des actions d'intérêt général dans la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.



## LA FONDATION BOUYGUES IMMOBILIER

L'objet de la Fondation est de contribuer à rendre la ville plus humaine en mettant l'architecture et l'urbanisme au service de l'environnement et d'une meilleure intégration sociale. Le programme Médiaterre s'inscrit parfaitement dans cet objet, en particulier dans sa dimension développement durable et solidarité. La fondation apporte un soutien financier sur 10 sites où les équipes des agences locales s'impliquent au niveau du recrutement des familles ainsi que sur la formation des volontaires.



## ECO EMBALLAGES

Eco Emballages a mis en place la collecte sélective et le recyclage des emballages ménagers en France. Eco-Emballages soutient financièrement les Médiaterre et offre des goodies, notamment des sacs de tri, à l'ensemble des familles accompagnées par les volontaires. Eco-Emballages participe à la conception des outils pédagogiques nécessaires aux interventions des Médiaterre et les accompagne tout au long de leur mission : réunions d'informations, formations relais sur le tri sélectif des emballages, visites de centre de tri...



## ECO-SYSTÈMES

Eco-systèmes assure une mission d'intérêt général : la mise en place sur tout le territoire français depuis le 15 novembre 2006, d'un dispositif national pour collecter, dépolluer et recycler les déchets d'équipements électriques et électroniques en fin de vie (DEEE). Eco-Systèmes forme ou outille les mediaterrre spécifiquement sur les DEEE, notamment dans le cadre de l'opération "laisse parler ton cœur".

Des moyens  
pour développer Unis-Cité

## ★ Les partenaires du programme "Les Médiaterre"

## FONDATION



## LA FONDATION MACIF

La Fondation Macif entend promouvoir un développement socialement durable, qui associe innovation sociale et préservation de l'environnement. Le programme des Médiaterre rejoint précisément l'un des objectifs de la Fondation Macif : l'accompagnement d'initiatives porteuses de formes nouvelles de solidarité et créatrices de lien.



## LE CRÉDIT FONCIER

Spécialiste du financement des projets immobiliers et de l'accès sociale à la propriété, le Crédit Foncier est un acteur majeur du développement des territoires. Fort de cet engagement historique en faveur du logement, le Crédit Foncier prolonge son rôle au service de l'intérêt général en s'engageant et mettant son savoir-faire au service d'un habitat solidaire et durable. Convaincu de la double nécessité d'agir contre la précarité énergétique et de donner l'opportunité aux jeunes d'"être utile aux autres autant qu'à soi", il confirme cet engagement en soutenant Unis Cité et son programme "Les Médiaterre".



## LA FONDATION DE FRANCE

Depuis 1969, la Fondation de France soutient des projets concrets et innovants qui répondent aux besoins des personnes face aux problèmes posés par l'évolution rapide de la société. Elle agit principalement dans trois domaines : l'aide aux personnes vulnérables, le développement de la connaissance et l'environnement. Elle soutient depuis de nombreuses années les actions d'Unis-Cité partout en France et notamment le projet Les Médiaterre qui s'inscrit dans leur programme Habitat.



## AG2R LA MONDIALE

Groupe d'assurance, de protection sociale et patrimoniale, AG2R LA MONDIALE intègre dans son développement les principes fondateurs de l'économie sociale : solidarité, proximité, gouvernance démocratique et responsabilité. De nombreuses activités témoignent de l'engagement social du Groupe tant sur un volet individuel vis-à-vis des bénéficiaires que sur un versant collectif en faveur des structures associatives. C'est dans ce cadre qu'AG2R LA MONDIALE se positionne pour accompagner concrètement les initiatives sociales selon les principes suivants : appui à des projets collectifs ambitieux et innovants autour de 4 thématiques (prévention, emploi, logement et aide aux aidants) ; accompagnement financier dans la durée et soutien à la réflexion stratégique ; évaluation des résultats pour démontrer l'intérêt d'un tel projet pour la collectivité. C'est ainsi que le projet "Les Médiaterre" d'Unis Cité et plus particulièrement le volet "lutte contre la précarité énergétique" a retenu l'attention du Groupe pour l'accompagner dans son déploiement.

Des moyens  
pour développer Unis-Cité

## ★ Les partenaires du programme "Passeurs de mémoire"



## MALAKOFF MÉDÉRIC

Malakoff Médéric est un groupe majeur de protection sociale. Reflet des valeurs de solidarité du groupe, son Action Sociale apporte quotidiennement aide, orientation et soutien aux personnes en situation de fragilité ou de rupture, tout en répondant à une triple vocation : lutter contre l'isolement social, contribuer au maintien de l'autonomie physique et psychique et favoriser le bien vieillir. C'est donc naturellement que les commissions sociales des institutions de retraite de Malakoff Médéric ont décidé de soutenir le programme de solidarité intergénérationnelle "Passeurs de mémoire".

**La Fondation FREE apporte un soutien matériel en finançant des ordinateurs portables et dictaphones nécessaires au travail des "passeurs de mémoire".**



## FONDATION ORANGE

La Fondation Orange soutient le projet "Passeurs de mémoire nouvelles technologies".

100 jeunes vont recueillir la mémoire des anciens, sur l'amour, la guerre, leur jeunesse, ou les plus beaux moments de leur vie.

Ces témoignages d'anciens postés sur le web constitueront la première bibliothèque virtuelle de la mémoire en ligne prétexte à rapprochement inter-générationnels, lien en les âges et les familles.

Autres partenaires : La Fondation RATP

## ★ Les partenaires du programme "Les Vitaminés"



## FONDATION MACIF

Créée en 1993, la fondation d'entreprise du groupe MACIF soutient, en France comme à l'international, des idées, des initiatives et des projets collectifs porteurs d'innovation sociale, au service de l'intérêt général. Attachée à la notion de proximité et à celle du développement local, elle inscrit son action au cœur des réseaux de l'accompagnement social. À ce jour, près de 2 200 structures, associations, coopératives et structures d'insertion par l'activité économique, ont bénéficié d'un soutien de la Fondation MACIF.

Autres partenaires : La Fondation Bel, La Fondation Simply Market, La Fondation du Sport Français



Des moyens  
pour développer Unis-Cité

## ★ Les partenaires du programme "Les Néo-citoyens"



## FONDS MAIF POUR L'ÉDUCATION

Souhaitant fédérer sous une même structure et dans une approche désintéressée l'ensemble de ses actions dans le domaine de l'accès à l'éducation pour tous, la MAIF a créé, en décembre 2009, le Fonds MAIF pour l'Éducation. L'objectif de ce Fonds est de soutenir, via des mécénats, des actions d'intérêt général favorisant l'accès à l'éducation pour tous au sens large. Dans ce contexte, il est apparu que le programme Les Néo Citoyens d'Unis-Cité méritait d'être encouragé par le Fonds MAIF pour l'Éducation. Il s'agit de la mise en place d'actions auprès des enfants en milieu scolaire ayant pour but la prévention de la violence à l'école et la promotion des valeurs de citoyenneté.



## CREDIT SUISSE

Credit Suisse s'engage à développer ses activités sur le long terme tout en assumant pleinement son rôle d'entreprise citoyenne. Le groupe entretient ainsi des relations étroites avec ses parties prenantes (autorités, organisations internationales, ONG) et attache une grande importance à la philanthropie institutionnelle. Dans cette perspective, Credit Suisse soutient des projets dans le domaine éducatif, humanitaire et culturel, et encourage vivement ses collaborateurs à s'engager volontairement. Dans le cadre de son partenariat avec Unis-Cité, Credit Suisse soutient ce programme déterminant pour promouvoir le mieux vivre ensemble à l'école.

---

**Autres partenaires : La Fondation Monoprix, la Fondation Selligmann et SAP**

---

# Des moyens pour développer Unis-Cité

## ★ Les partenaires du programme " Rêve & Réalise "



### MICROSOFT

Partageant des valeurs communes sur l'engagement citoyen et le potentiel de la jeunesse, Microsoft a choisi de s'associer à la démarche de « Rêve et Réalise », en apportant un soutien financier au programme, en contribuant à la formation et en apportant un accompagnement individuel à certains projets. Ce soutien s'inscrit dans le cadre du programme YouthSpark, à travers lequel Microsoft s'est engagé à soutenir 300 millions de jeunes dans le monde d'ici à 2015, en œuvrant dans trois grands domaines : la formation, l'accès à l'emploi et l'entrepreneuriat.



### BARCLAYS

Agir en entreprise citoyenne, assumer ses responsabilités sociétales : ces deux principes font partie intégrante de la stratégie mise en œuvre par le Groupe Barclays. Dans le cadre de son plan « Citoyenneté 2015 », Barclays s'engage à soutenir les communautés dans lesquels ses entités opèrent, notamment auprès des jeunes les plus défavorisés, âgés de 10 à 25 ans, pour encourager leur intégration sociale : apprentissage de la vie en société, fibre entrepreneuriale, et connaissances financières de base. « Rêve et Réalise » correspondant à cet engagement. Barclays Bank en France a choisi d'apporter un double soutien à ce programme: un soutien financier et un accompagnement des jeunes, via tutoring et coaching par des bénévoles Barclays.

---

**Autres partenaires : Le fonds de dotation Entreprendre & +**

---

# Des moyens pour développer Unis-Cité

## Evolution des ressources humaines en 2012

Durant l'année 2012, Unis-Cité a connu une évolution de ses effectifs salariés de plus de 14 % en lien avec l'accroissement de notre activité, notamment territoriale. L'ancienneté moyenne des équipes salariées reste stable à 2,5 ans.

Le réseau compte 205 salariés dont 77 hommes et 128 femmes. 74% des salariés bénéficient d'un contrat à durée indéterminée. 50 % des salariés occupent la fonction de Coordinateurs d'équipe et de projet. Nous connaissons un âge moyen de 32 ans.

Le plus haut salaire au sein d'Unis-Cité est 3,5 plus élevé que le salaire le plus bas.

Unis-Cité compte de nombreux profils de salariés avec un très bon niveau de formation : plus de 58% ont un diplôme Bac+4/5 et plus de 34% ont diplôme Bac+3/4.

Dans un souci de favoriser la communication interne au sein du réseau, sur les questions de mobilité, des recrutements et de formation, une lettre d'info RH est diffusée régulièrement.

Il est à noter que nous avons poursuivi nos efforts de formation sur l'ensemble des métiers en consacrant en moyenne 2 jours de formation par salarié sur deux enjeux :

- **Poursuivre la capitalisation de nos savoir-faire par nos formateurs internes :**

Le lancement de ce nouveau poste a permis d'intensifier la réalisation de modules de formation interne pour les nouveaux Coordinateur d'Equipe et de projets (plus de 60 salariés formés sur ces nouveaux modules en 2012). D'autres temps d'accompagnement plus individualisés, notamment sur l'intégration de nouveaux collaborateurs ont également été menés en parallèle par ce nouveau coordinateur national.

- **Poursuivre l'accompagnement des évolutions apportées à notre organisation en appuyant sur le management de proximité et le management de projet.**

## Evolution des ressources humaines en 2012

L'effectif de la Tête de Réseau a connu une légère augmentation pour soutenir notamment le développement territorial dans de nouvelles antennes. Les autres augmentations (en CDD ou CDI) sont liées au suivi des partenariats entreprises qui a nécessité du renfort au vu de l'augmentation très forte de ces partenariats obtenus :

- > **Directeur national :** Sephen Cazade
  - > **Directrice Nationale Adjointe :**  
Anne Eperlding
  - > **Directeur des Fonds Privés :**  
Manuel Pomar
  - > **Directrice Administrative et Financière :**  
Laëtitia Rouviere
  - > **Directeur des Ressources Humaines :**  
Saïdi Mesbah
  - > **Assistante RH :**  
Sarah Delva
  - > **Responsable Comptable et Financière :**  
Kaouther Zahafi
  - > **Comptable :**  
Privina Manoharan (en contrat de professionnalisation)
  - > **Assistante Administrative :**  
Rabia Ben Romdhane
  - > **Chargé des relations entreprises :**  
Dorothee Devaux
  - > **Assistante aux Partenariats Entreprises (en contrat d'apprentissage) :**  
Laura Boyau
  - > **Responsable des Journées de Solidarité d'Entreprises :**  
Florence David-Cuvelier
  - > **Chargée de communication :**  
Isabelle Prats
  - > **Chef de Projets Nationaux :**  
Mélanie Roudaut, Emilie Poirée, Sophie Chiaramello
  - > **Chargée de mission "Développement du service civique" :**  
Mathilde Bellini
  - > **Coordinateur National Accompagnement des volontaires :** Karim Mokhtari
  - > **Coordinatrice pédagogique "Formation citoyenne" :**  
Cécile Krapft (contrat à temps partiel)
- Les créations de poste :**
- > **Chef de Projets Partenariats privés :**  
Juliette Bongrand ( elle intervient sur l'animation de certains partenariats nationaux et sur l'organisation de journées de solidarité d'entreprise).
  - > **Rédactrice en chef (bénévole) :**  
Catherine Leroy-Jay Fredet

## Le budget 2012

### ★ Budget d'Unis-Cité National

DEPENSES			RECETTES		
<b>Animation, formation et coordination du réseau</b>	<b>403 786 €</b>	<b>3%</b>	<b>FINANCEMENTS PUBLICS</b>	<b>3 195 217 €</b>	<b>32%</b>
<b>Délégations régionales</b>	<b>3 777 822 €</b>	<b>32%</b>	Agence du Service Civique (via ASP)	583 056	6%
Alsace	489 668		Etat (Ministères, préfectures, autres)	556 520	6%
Pays de la Loire	672 326		Collectivités locales	1 915 091	19%
Aquitaine	1 136 008		Etablissements Publics	140 550	1%
Midi-Pyrénées	366 516		<b>FINANCEMENTS PRIVÉS</b>	<b>2 709 555 €</b>	<b>27%</b>
Champagne-Ardenne	241 287		Subventions privées, Mécénats d'entreprise	2 684 698	27%
Poitou-Charentes	343 494		Dons, adhésions, cotisations	24 857	0,2%
Lorraine	167 877		<b>AUTRES FINANCEMENTS</b>	<b>374 936 €</b>	<b>4%</b>
Corse	188 941		Cotisations associations régionales	214 617	2%
Bourgogne	102 485		Divers (Remboursements, ...)	103 547	1%
Franche-Comté	69 219		Autres (produits financiers, exceptionnels)	56 771	0,6%
<b>Développement territorial</b>	<b>111 774 €</b>	<b>1%</b>	<b>TOTAL Unis-Cité</b>	<b>6 279 708 €</b>	
<b>Gestion des partenariats privés</b>	<b>477 198 €</b>	<b>4%</b>	<b>Résultat excédentaire UCN</b>	<b>115 696 €</b>	
<b>Communication et promotion du volontariat</b>	<b>247 232 €</b>	<b>2%</b>	Valorisation indemnités volontaires (pris en charge par l'ETAT)	3 682 652	37%
<b>Pilotage des programmes nationaux</b>	<b>574 005 €</b>	<b>5%</b>	<b>TOTAL hors Unis-Cité</b>	<b>9 962 360 €</b>	
<b>Programmes Innovants (Rêve et Réalise, Booster,...)</b>	<b>172 192 €</b>	<b>1%</b>			
<b>Unis-Cité Conseil &amp; formation tuteurs</b>	<b>68 191 €</b>	<b>0,6%</b>			
<b>Frais d'organisation &amp; fonctionnement</b>	<b>278 034 €</b>	<b>2%</b>			
<b>Frais exceptionnels (créances, pénalités,...)</b>	<b>53 778 €</b>	<b>0,5%</b>			
<b>TOTAL Unis-Cité</b>	<b>6 164 012 €</b>				

### ★ Budget du réseau Unis-Cité (consolidé)

DEPENSES			RECETTES		
<b>Programmes régionaux</b>	<b>9 114 997 €</b>	<b>45%</b>	<b>FINANCEMENTS PUBLICS</b>	<b>7 082 210 €</b>	<b>35%</b>
Unis-Cité Rhône-Alpes	1 490 730		Agence du Service Civique (via ASP)	1 289 451	6%
Unis-Cité Ile-de-France	1 228 058		Etat (Ministères, préfectures, autres)	663 759	3%
Unis-Cité Nord Pas de Calais	1 339 237		Collectivités locales	4 437 881	22%
Unis-Cité Méditerranée	1 279 150		Etablissements Publics	171 430	1%
Unis-Cité Alsace	489 668		Europe	519 689	3%
Unis-Cité Pays de la Loire	672 326		<b>FINANCEMENTS PRIVÉS</b>	<b>3 772 819 €</b>	<b>18%</b>
Unis-Cité Aquitaine	1 136 008		Subventions privées, Mécénats d'entreprise	3 738 818	18%
Unis-Cité Midi-Pyrénées	366 516		Dons, adhésions, cotisations	34 001	0,2%
Unis-Cité Champagne-Ardenne	241 287		<b>AUTRES FINANCEMENTS</b>	<b>570 734 €</b>	<b>3%</b>
Unis-Cité Poitou-Charentes	343 494		Cotisations associations régionales	214 617	1%
Unis-Cité Lorraine	167 877		Divers (Remboursements, ...)	189 135	1%
Unis-Cité Corse	188 941		Autres (produits financiers, exceptionnels)	166 981	0,8%
Unis-Cité Bourgogne	102 485				
Unis-Cité Franche-Comté	69 219				
<b>Tête de réseau</b>	<b>2 386 190 €</b>	<b>12%</b>	<b>Elimination des flux internes</b>	<b>-160 840</b>	
Développement territorial	111 774		<b>TOTAL RESEAU Unis-Cité</b>	<b>11 264 923 €</b>	
Animation, formation et coordination du réseau	403 786				
Pilotage des programmes nationaux	574 005				
Programmes Innovants (Rêve et Réalise, Booster,...)	172 192				
Communication & promotion du volontariat	247 232				
Gestion des partenariats privés	477 198				
Unis-Cité Conseil & formation tuteurs	68 191				
Frais d'organisation & fonctionnement	278 034				
Frais exceptionnels	53 778				
<b>Résultat déficitaire du réseau</b>	<b>-75 424 €</b>				
Valorisation indemnités volontaires (pris en charge par l'ETAT)	9 135 998	45%	Valorisation indemnités volontaires (pris en charge par l'ETAT)	9 135 998	45%
<b>TOTAL hors Unis-Cité</b>	<b>20 476 345 €</b>		<b>TOTAL hors Unis-Cité</b>	<b>20 400 921 €</b>	

# Unis Cité



[www.uniscite.fr](http://www.uniscite.fr)